



Resmi Adı	Hindistan Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Federal Cumhuriyet
Resmi Dilleri	Hintçe, Bengalce, Telugça, Marathice, Tamilce, Urduca, Gujaratça, Malayalamca, Kannadaca, Oriyaca, Punjabça, Assamizce, Keşmirce, Sindçe ve Sanskritçe
Başkenti	Yeni Delhi
Devlet Başkanı	Pratibha Patil (5 Yılığına 2007'de seçildi)
Hükümet Başkanı	Manmohan Singh (2004 yılında seçildi)
Yüzölçümü	2,973,190 km ²
Nüfusu	1,210,000
Dil	Hintçe resmi dil ve nüfusun % 30'nun ana dili. Ayrıca 14 tane resmi dil var.
Din	Hindu: % 80, Müslüman: % 13,4, Hirstiyan: % 2,3, Sih: % 1,9, Budist: % 0,8
Para Birimi	Rupi
Para Birimi Paritesi	1 \$ = 52,78 Rupi (Aralık 2011)
GSYİH (2011 tahmini)	1,63 Trilyon ABD \$
Satınalma Gücü Paritesine Göre Kişi Başı GSYİH (2010)	\$ 3,824 (tahmini)
Toplam Ticaret Hacmi (2010)	\$ 528 milyar
Dünya İhracatındaki Payı	En çok ihracat yapan 20.ülke
Toplam İşgücü	478 milyon

İşsizlik Oranı	% 9,4 (Ekim 2010)
Toplam Dış Borç	306 Milyar ABD \$ (2011 Ağustos sonu)
Döviz Rezervleri	317,5 Milyar ABD \$ (14 Ekim 2011)
Cari İşlemler Açığı	38,4 milyar \$ (2010)
Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar	AfDB, ARF, AsDB, ASEAN (diyalog ortağı), BIMSTEC, BIS, C, CERN (gözlemci), CP, EAS, FAO, G- 6, G-15, G-24, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM (gözlemci), IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, MIGA, MONUC, NAM, OAS (gözlemci), ONUB, OPCW, PCA, PIF (partner), SAARC, SACEP, SCO (gözlemci), UN, UNCTAD, UNDOF, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNMEE, UNMIS, UNMOVIC, UNOCI, UNOMIG, UNWTO, UPU, WCL, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO

I. HİNDİSTAN GENEL

A. Konum

Kuzey yarımkürede bulunan ve 3 milyon km²'den fazla bir alana yayılmış olan Hindistan, yerel adıyla Bharatiya Ganarajya, dünyanın en büyük 7. ülkesidir. Hindistan'ın komşuları, doğusunda Bangladeş ve Myanmar, kuzeyinde Bhutan, Çin ve Nepal, batısında Pakistan ve güneyinde Sri Lanka'dır.

B. Bağımsızlık Tarihi

200 yıldan fazla bir süre İngiliz himayesinde kalan Hindistan, Gandhi'nin önderliğinde gerçekleştirilen mücadele sonucunda 15 Ağustos 1947'de bağımsızlığına kavuşmuştur.

C. Başkent ve Önemli Şehirler

Hindistan'ın başkent Yeni Delhi dışındaki diğer önemli şehirleri Agra, Chandigarh, Jaypur, Ahmedabad, Chennai, Bombay, Bangalor, Pune, Kalküta, Hyderabad'dır.

D. Anayasal Sistem

Hindistan bağımsız, laik ve demokratik bir cumhuriyettir. Ülkede 28 eyalet ve 7 birlik bölgesi yer almaktadır. Her eyaletin yerel bir yönetim birimi vardır ve merkezi yönetim (hükümet), tüm ülkenin yönetiminden sorumludur. "Birlik Bölgeleri" ise, hükümet tarafından atanan temsilciler tarafından yönetilmektedir. Hindistan'da parlamenter bir yönetim şekli mevcuttur. Her ne kadar cumhurbaşkanı, ülkenin başkanı ve lideri konumunda bulunsa da, asıl yönetim yetkileri, halkı temsil etmek amacıyla seçilen başbakanında bulunmaktadır.

Hindistan'da yerel, bölgesel ve ulusal olmak üzere birçok siyasi parti bulunmaktadır. Önemli partiler şunlardır: Kongre Partisi, Bhartiya Janata Partisi (BJP), Hindistan Komünist Partisi (CPI) ve Janata Dal (JD).

E. Cumhurbaşkanı

Hindistan Cumhurbaşkanı, Smt. Pratibha Devisingh Patil, 19 Aralık 1934'te Maharashtra'daki Jalgaon Bölgesi'ne bağlı Nadgaon köyünde doğmuştur. Kasım 2004'ten beri Rajasthan Valisi olan Smt. Pratibha Devisingh Patil, 25 Temmuz 2007'de Hindistan'ın 12. Cumhurbaşkanı olmuştur.

Mooljee Jetha Koleji'nde Siyaset Bilimi ve Ekonomi üzerine master, Bombay'daki Devlet Hukuk Fakültesi'nde hukuk üzerine doktora yapan Hindistan'ın ilk bayan cumhurbaşkanı Smt. Patil, özellikle kadınların ve çocukların eğitilmesi ve yaşam seviyelerinin yükseltilmesi için çalışmalar yürütmekte, bu amaca hizmet edecek kuruluşların kurulmasını sağlamaktadır.

F. Nüfus

2001 yılında en son yapılan nüfus sayımına göre 1,029 milyar olan Hindistan'ın nüfusu 2011 itibariyle 1,229 milyara ulaşarak dünyanın en fazla nüfusa sahip ikinci ülkesi ünvanını korumuştur. Hindistan'ın 2045 yılında Çin'i geçerek dünyanın en kalabalık ülkesi olacağı düşünülmektedir.

G. Etnik Durum

2000 etnik grubun yaşadığı Hindistan'daki ulusal nüfus araştırmaları, etnik grup tanımlaması yerine kast ve kabile ifadelerini kullanmaktadır. Hindistan anayasası tarafından tanınan 500'den fazla kabile ve kast bulunmaktadır. Anayasanın tanıdığı kastlar, toplam nüfusun yüzde 16,2'sini, tanınan kabileler ise yüzde 8,2'sini oluşturmaktadır. Sıkça kullanılan İndo-Aryan, Dravidyan, Tibet-Burman ve Austro-Asyatik terimleri etnik niteleme değil, dil grubu isimleridir ve o dilleri konuşan insan gruplarını nitelemektedir.

H. Dil

Hindistan, kültürel çeşitliliğin bir sonucu olarak çok dil ve diyalektiğin konuşulduğu bir ülkedir. Hindistan Anayasası bu dillerden 22 tanesini kabul etmiştir. Bu dillerden bazıları şunlardır: Bangla, Gujarati, Hindi, Kannada, Malayalam, Marathi, Oriya, Punjabi, Sanskrit, Tamil, Telugu ve Urdu'dur. Resmi dil Hintçe'dir. İngilizce ise iş çevrelerince kullanılan ortak dildir.

I. Din

Hindistan laik bir ülkedir ve tüm dinler kanun karşında eşit konumdadır. Hindistan'da mevcut olan belli başlı dinler Hinduizm, İslamiyet, Hristiyanlık, Sikhizm, Budizm, Jainizm, Judaizm ve Zoroastrianizm'dir. Hindistan nüfusunun yüzde 80,5'i Hinduizm dinine mensuptur. Müslümanlar, nüfusun yüzde 13,4 oranındaki kısmını oluştururken, Hristiyanlar %2,3, Sikh dinine mensup olanlar yüzde 1,9 oranındaki bölümünü oluşturmaktadır.

J. Kültür ve Sosyal Yaşam

Dünyanın en kalabalık 2. ülkesi olan Hindistan, yaklaşık 5000 yıllık oldukça zengin bir kültüre sahiptir. Antik çağın “Bharata Varsha”ı, diğer deyişle efsanevi kral Bharat’ın ülkesi Hindistan, birbirinden farklı gelenekleri, etnik grupları, dilleri, inançları, damak tatlarını, sanat dallarını bünyesinde toplamış; tüm dünyaya sunmuş ve asırlardır diğer toplulukları etkilemeyi başarmıştır. Ülkede bulunan ve anayasayla özgürlükleri teminat altına alınmış çeşitli etnik gruplar ve din grupları, kast ve kabilelerin kimliklerini koruması ülkeyi bir ulus devlet olmaktan çok medeniyetler beşiği haline getirmiştir.

K. Eğitim

2010 rakamlarına göre okuma yazma oranının yüzde 74 olduğu Hindistan’da, bir milyonun üzerinde okul bulunmaktadır. Ülkede 300 üniversite mevcuttur. Şehir merkezlerinde hem devlet, hem de özel okullar mevcutken, kırsal bölgelerde ağırlıklı olarak devlet okulları bulunmaktadır. Hindistan’daki üniversite ve meslek okulları her yıl yaklaşık yarım milyon öğrenci mezun ederken, ülkedeki İngilizce bilen eğitimli iş gücüne büyük katkı sağlamaktadırlar.

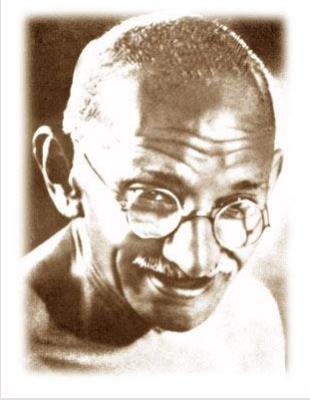
L. Ulusal Bayramlar

Hindistan’da üç önemli ulusal bayram bulunmaktadır. 26 Ocak günü Cumhuriyet Bayramı olarak kutlanmaktadır. 15 Ağustos Özgürlük günüdür ve 2 Ekim ise Gandhi Jayanti günüdür. Bu günler, resmi tatil ilan edilmiştir.

M. Uluslararası İlişkiler

Geleceğin süper güçlerinden biri olarak nitelendirilen ve Soğuk Savaş döneminde ‘Bağlantısızlar Hareketi’nin lideri olan Hindistan, Dünya Ticaret Örgütü, Asya Kalkınma Bankası, Güney Asya Bölgesel İşbirliği Teşlikatı, G8+5, Doğu Asya Zirvesi ve G20 gibi önemli uluslararası kurumların aktif üyesidir. Hindistan’ın birçok ülke ile hem ikili hem de bölgesel ticaret anlaşmaları mevcuttur. Bunlar arasında en önemli olanlar şöyle sıralanabilir: Hindistan-Sri Lanka Serbest Ticaret Anlaşması, Hindistan-Tayland Serbest Ticaret Anlaşması, Asya-Pasifik Ticaret Anlaşması, Güney Asya Bölgesel İşbirliği Tercihli Ticaret Anlaşması, Hindistan-Singapur Ekonomik İşbirliği Anlaşması. MERCOSUR ülkeleriyle Tercihli Ticaret Anlaşması 25 Ocak 2004 tarihinde Yeni Delhi’de imzalanmış, Avrupa Birliği ile imzalanması planlanan Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri devam etmektedir. Bu çerçevede, Türkiye ile Hindistan arasında da STA imzalanmasına yönelik çalışmalar başlatılmıştır.

Mohandas Karamchand Gandhi (1869-1948)



79 yıllık ömründe yaptığı eylemlerle pasif direnişin önde gelen ismi haline gelen Gandhi'ye "yüce ruh" anlamına gelen "Mahatma" lakabı verilmiştir. Hindistan halkını İngilizler'e karşı örgütlenmeleri ve tepkilerini şiddet içermeyen protestolarla göstermeleri konusunda bilinçlendiren Gandhi'nin 1921 yılında başlattığı "İşbirliği Yapmama (non-cooperation)" eylemi, 1922 yılına gelindiğinde toplumun her kesiminden katılım sağlayarak büyük başarıya ulaşmıştır. 2. Dünya Savaşı sırasında İngilizlere bir çağrı yaparak Hindistan'ı terk etmelerini istemesi, Gandhi ve arkadaşlarının bağımsızlığa ulaşma konusunda attıkları en büyük adımdır. Binlerce Hintlinin öldürülmesi ve giderek artan şiddet üzerine ahimsa (şiddet yanlısı olmayan yolla)

aro Ya Maro (yap ya da öl) çağrısı yapan ve Muhammed Ali Cinnah'ın Pakistan'ın Hindistan'dan ayrılması girişimleri karşısında da barışçıl politikasından taviz vermeyen Gandhi, 1948 yılında Hintli bir aşırı milliyetçi tarafından öldürülmüştür.

II. TEMEL EKONOMİK YAPI

Genel Ekonomik Durum

Hindistan Ekonomisi, bir yandan çoğunlukla orta sınıfın istihdamını sağlayan, rekabet gücü yüksek hizmet sektörü, diğer yandan yoksul, eğitimsiz kesimin istihdamını sağlayan tarım sektörü olmak üzere iki yönlü bir ekonomidir. Tarım, tekstil, imalat sanayii ve hizmet sektörleri ise Hindistan ekonomisinin başlıca sektörleridir.

Bağımsızlığını elde ettiği 1947 yılından, reformlara giriştiği 1991 yılına kadar ülke, devletin özel sektör, dış ticaret ve yatırımlar üzerinde mutlak egemenliğinin olduğu bir ekonomik sistem benimsemiştir.

1947'de Hindistan'ın en önemli ekonomik uğraşı tarımdı ve nüfusunun büyük bölümünün gelir düzeyi çok düşüktü. 1951 yılında dönemin Başbakanı Nehru'nun önderliğinde tarım ve endüstri olmak üzere iki sektörlü büyümeyi öngören 1. 5 Yıllık Plan uygulamaya konmuştur.

1990'lı yıllara kadar en önemli hedef kendi kendine yetebilmek olan ülkede hükümet, tarım sektöründe çeşitli sübvansiyonlar sağlarken, yasal düzenlemelerle öncelikli endüstriyel sektörlere yatırım çekmeye çalışmıştır. İthalat ise çok sıkı denetimler ve tarifelerle en asgari düzeyde tutulmuştur. Ayrıca bu dönemde çelik, kimyasal, petrol, enerji, iletişim, sulama sistemleri, baraj, atom enerjisi alanlarında yatırımlar gerçekleştirmek üzere gelişmiş ülkelerden ve

Dünya Banka'sından finansal destek alınmıştır. Alınan yabancı yardımların bir kısmı da tarım teknolojisi alanında kullanılmıştır.

1962 yılında Çin ile yaşanan savaşın ardından Hindistan, 1969 yılında 1974'e kadar sürecek olan 4. Beş Yıllık Kalkınma Planı'nı uygulamaya konmuştur. Bu plan çerçevesinde endüstriyel gelişme sürdürülürken nükleer ve savunma sektörlerine de ağırlık verilmiştir.

1970'lerde öncelikli sektörlerin dışında da yatırımların yapılması teşvik edilmiştir. Tarım ve ağır sanayi sektörlerinde özelleştirmeler gerçekleştirilmiş ve finans sektörünü geliştirmeye yönelik girişimlerde bulunulurken ayrıca ülkede bulunan önemli bankalar kamulaştırılmıştır.

1984 yılında Başbakan olan Rajiv Gandhi ile Hindistan'da yabancı yatırımların izin verildiği, teknolojiyle bağlantılı sektörlerin öncelikli sektörler olarak belirlendiği, Batı ülkeleri ile daha yakın ilişkilerin kurulduğu bir liberalizasyon süreci başlamıştır.

1990'ların başından itibaren hızlanan liberalizasyon süreci sonucunda sanayinin üzerindeki merkezi kontrolün azalmaya başlamasıyla finans ve ticaret sektörleri de serbestleşmiştir.

1991 yılında başlayan ve 1998 yılında hız kazanan ekonomik reformlar, daha önceden kamu tarafından işletilen birçok sektörün özelleştirilmesini sağlarken, aynı zamanda doğrudan yatırımlar üzerindeki kısıtlamaları da ortadan kaldırmıştır. Öte yandan, dış ticaretin geliştirilmesi amacıyla da gümrük tarifelerinde indirimler yapılmıştır. Böylelikle ülkeye giren doğrudan yatırımlarda büyük bir artış sağlanmıştır. Hindistan, 2003 yılında tarihinde ilk kez borç alan bir ülke olmaktan çıkmıştır. Günümüzde ülke ekonomisi, hızla büyüyen güçlü bir konuma gelmiştir. Öyle ki, Hindistan'a ilişkin tahminler arasında ülke ekonomisinin 2025 yılında ABD'nin ekonomisinin yüzde 60'ına eşit olacağı, 2035 yılında 3 kutuplu bir dünya sistemine geçişin tamamlanacağı ve aynı yılda ülke ekonomisinin büyüme hızının Avrupa Birliği'nin en büyük 6 ülkesinin büyüme hızından daha yüksek olacağı bulunmaktadır.

Hindistan'ın rekabet üstünlüğü, GSYİH'nin yüzde 75'lik bölümünü oluşturan dinamik bir özel sektörün, güçlü ve bağımsız bir yargı sisteminin, büyük bir tüketim pazarının ve İngilizce konuşan nitelikli bir işgücünün bulunmasından kaynaklanmaktadır. Bu nedenle birçok uluslararası büyük firma, hem Hindistan'a yatırım yapmakta, hem de ülkeyi önemli pazarlar arasında görmektedir.

HİNDİSTAN EKONOMİSİ VE TİCARETİNDEKİ GELİŞMELER*

Hindistan nüfus büyüklüğü olarak dünya ikincisi, coğrafi büyüklük olarak ise dünya yedincisidir. Hindistan ekonomisi nominal değerlerle 1,3 trilyon ABD Dolarını aşan büyüklüğü ile Dünyada 11. sırada, alım gücü paritesine göre ise 4 trilyon ABD Dolarına yaklaşan büyüklükle 4. sırada bulunmaktadır. 2009 yılı verileri itibariyle, Hindistan ekonomisinin %16'sını tarım, %28'ini sanayi, %55'ini ve hizmetler sektörü oluşturmaktadır. Hindistan'daki işgücünün ise; %52'si tarım, %14'ü sanayi ve %34'ü hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir.

I- BÜYÜME

Hindistan ekonomisi 1 Nisan 2009-31 Mart 2010 mali yılında %8 oranında büyümüştür. 1 Nisan 2010-31 Mart 2011 mali yılı büyümesinin ise ilk dokuz aylık gelişmelere göre %8'in üzerinde olması beklenmektedir. Son yıllarda yakaladığı yüksek büyüme oranları dikkate alınarak yapılan öngörülerde, halihazırda ABD ekonomisinin onda birinden daha az olan Hindistan ekonomisinin, 2040'lı yıllarda ABD ekonomisinin büyüklüğünü geçebileceği hesaplanmaktadır. Hindistan, 2008 yılında hemen hemen tüm ülkeleri etkileyen küresel mali krizden hızla çıkarak, 2010 yılında sanayi ve hizmetler sektöründe %8'in üzerinde büyüme

gerçekleştirmiştir. Tarım sektörü ise 2010 yılının ilk yarısında yaşanan kuraklığın etkisiyle sadece %0,2 oranında büyümüştür.

Sektörel bazda büyüme oranları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

SEKTÖREL BÜYÜME ORANLARI (%)

Sektör	2009-2010	2010-2011
Tarım	0,4	6,6
Sanayi	8,8	8,3
Hizmetler	9,8	10,1
Genel	8,0	8,5

Hindistan'ın yüksek büyüme oranları, büyük ölçekli alt yapı yatırımlarının gerçekleştirilebilmesine imkan sağlamaktadır. 2012 yılı Mart ayına kadar olan 11. Beş Yıllık Plan Döneminde 514 Milyar ABD Doları olarak öngörülen altyapı yatırımları, Hindistan Planlama Komisyonu tarafından yapılan çalışmalarda 2013-17 yıllarını kapsayan 12. Beş Yıllık Planda bu defa 1 Trilyon 25 Milyar ABD Doları olarak öngörülmektedir.

III. PARA- BANKA- MALİYE

Hindistan 2008 yılında yaşanan Dünya mali krizi sonrasında en hızlı toparlanan birkaç ekonomiden biridir.

Bununla birlikte ülkenin ihtiyacı olan alt yapı harcamalarının etkisiyle, bütçe açığı son yıllarda giderek yükselmektedir. Ancak, 2010-11 mali yılının ilk yarısında hükümet harcamalarında bir miktar azalma yaşanmıştır. Bu çerçevede, Hindistan'da 2010-11 yılı bütçe açığında az da olsa düşüş olacağı hesaplanmakta ve bu dönemde bütçe açığının GSMH'ya oranının %5,5 olacağı öngörülmektedir.

Hindistan bankacılık sektöründe kamunun payı yaklaşık %75, özel sektörün %18 ve yabancıların %7 payı bulunmaktadır.

Hindistan'da 2010 yılında faaliyet gösteren 97 bankanın 27'si kamu, 30'u özel ve 40 tanesi ise yabancı bankalardan oluşmaktadır. Ayrıca, Hindistan'da toplam banka şube sayısı 72.000'in üzerinde, çalışan sayısı ise 945.000'dir. Sadece, kamu bankası olan "State Bank of India"nın şube sayısı 18.114 çalışan sayısı ise 267.311'dir. Hindistan bankalarının toplam sermayesi 90 milyar ABD Dolarını mevduatları ise 1 trilyon ABD Dolarını aşmıştır.

IV. YABANCI SERMAYE

Hindistan ekonomik açıdan, ucuz iş gücü imkanları, büyük bir pazar olması ve diğer olanaklarıyla yatırımcılar açısından dünyada en dikkat çekici ülkelerden biri konumuna

ulaşmıştır. Küresel finansal kargaşaya rağmen istikrarlı yapısıyla son yıllarda önemli miktarlarda doğrudan yabancı sermaye yatırımı alan ülkeler arasındadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımların Yıllara Göre Dağılımı

1 Nisan-31 Mart (Mali Yıl)	
YILLAR	Milyon ABD Doları
2000-01	4.029
2001-02	6.130
2002-03	5.035
2003-04	4,322
2004-05	6.051
2005-06	8.961
2006-07	22.826
2007-08	34.835
2008-09	37.838
2009-10	37.763
2010-11	30.380
2011-2012 (1 Nisan-31 Ağustos 2011)	20,973
Toplam (1 Nisan 2000-31 Ağustos 2011)	219.143

Doğrudan Yabancı Yatırım Tutarı:

1 Nisan 2000 tarihinden 2011 yılı Nisan sonuna kadar Hindistan'a doğrudan sermaye yatırımı 219 milyar ABD Dolarıdır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlarda Başlıca Ülkeler: Mauritius, ABD, İngiltere, Singapur, Hollanda, Japonya, Almanya, Güney Kıbrıs, Fransa, İsviçre'dir.

Doğrudan Tabancı Yatırımlarda Başlıca Ükelere Göre Dağılım: Mauritius (%42), Singapur (%10), USA (%7), UK (%5), Netherlands (%4), Japan (%4), Cyprus (%4), Germany and France (%2). (2009 Nisan-2011 Nisan)

Doğrudan Yabancı Yatırımlarda Başlıca Yatırım Alanları:

Elektrikli ve elektronik eşya, hizmetler, telekomünikasyon, ulaştırma, enerji, kimyasallar, inşaat, ilaç, gıda sanayi, çimento alanlarında yapılmaktadır.

Hindistan'a Sektörler İtibariyle Yabancı Sermaye Yatırımları

	Sektörler	Milyon ABD \$'ı 1/4/2009-31/3/2011	%
1	Finansal ve diğer hizmetler	27.688	20,8
2	Bilgisayar yazılım ve donanımı	10.821	8,2
3	Telekominikasyon	10.611	8
4	Emlak ve konut	9.655	7,3
5	Müteahhitlik ve müşavirlik	9.491	7,1
6	Otomotiv	6.199	4,6
7	Enerji	6.156	4,6
8	Metalurji	4.286	3,2
9	Petrol ve doğal gaz	3.159	2,4
10	Kimya	2.927	2,2

British Petroleum, Vodafone, Ford Motor, LG, Samsung, Hyundai, Accenture, Reebok, Skoda Motors, ABN Amro Bank, HSBC ve daha birçok uluslararası büyük firmaların Hindistanda yatırımları bulunmaktadır.

Hindistan`dan Yurt Dışına Doğrudan Yatırımlar:

Hindistan`dan 2011 yılı Haziran sonu itibariyle ülke dışına yapılan doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının toplamı kümülatif olarak 150 milyar ABD Dolarına yaklaşmıştır. Aşağıdaki tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere bunun çok büyük bir bölümü son 5-6 yılda gerçekleşmiştir.

Mali Yıl	(Milyon ABD Doları)
2004-05	2.309
2005-06	6.083
2006-07	15.810
2007-08	21.312
2008-09	18.596
2009-10	27,100
2010-11	43,900
1 Nisan-30 Haziran 2011	10.570

Hindistan'ın Doğrudan Dış Yatırımlarında Başlıca Ülkeler: Singapur (%35), Hollanda (%23), Virjin Adaları (%7) olmuştur.

V. ENFLASYON

Küresel mali krizin Hindistan ekonomisine getirdiği durgunluk neticesinde, kısa süreyle de olsa, 2009 yılı Mayıs-Haziran aylarında eksi %1-2 oranlarına gerilemiş olan enflasyon, Hindistan ekonomisinin krizin etkisinden hızla kurtulması neticesinde ve sağlanan ekonomik canlanmanın etkisiyle geçtiğimiz yıl bir süre %10'ların üzerine çıkmış, ancak 2010 yılı Ekim-Kasım aylarında kriz öncesindeki normal sayılabilecek %7-8 oranlarına geri dönmüştür. Bununla birlikte, 2011 yılının büyük bir bölümünde enflasyon yüksek olarak kabul edilen %10 civarında gerçekleşmektedir.

Gıda fiyatları enflasyonu ise 2009-2011 yıllarında genel enflasyon rakamlarının oldukça üzerinde gerçekleşmiştir.

Hindistan'ın 1969 ile 2010 yılları enflasyon ortalaması %8 olarak gerçekleşmiştir.

14 Ekim 2011 itibariyle yıllık enflasyon 9,9 düzeyinde bulunmaktadır.

VI. DIŞ TİCARET*

1 Nisan 2010- 31 Mart 2011 mali yılında Hindistan'ın ihracatı, bir önceki mali yıla göre %40,5 oranında artarak, 251,4 milyar ABD Dolarına ulaşmıştır.

Aynı dönemde Hindistan'ın ithalatı ise 369,8 milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %22,2 artış anlamına gelmektedir.

01 Nisan 2011-31 Ağustos 2011 döneminde ise ihracatın, ilk beş ayda bir önceki yılın aynı dönemine göre %54,2 oranında artarak 134,5 milyar ABD Dolarına, ithalatın ise %40,4'lük bir artışla 189,4 milyar ABD Dolarına ulaştığı görülmektedir.

Dış Ticaret Verileri (2004-05 / 2010-11 MALİ YIL/1 Nisan-31 Mart)

YIL	İHRACAT	BÜYÜME (%)	İTHALAT	BÜYÜME (%)
2006-07	126,4	22,5	185,6	24,4
2007-08	162,9	28,9	251,4	35,5
2008-09	182,8	12,2	298,8	18,9
2009-10	178,8	11,1	288,4	-3,5
2010-11	251,4	40,5	369,8	22,2
2011 (1 Nisan-31 Ağustos)	134,5	54,2	189,4	40,4

Hindistan dış ticaret dengesi, ülkemizin olduğu gibi, geleneksel olarak açık vermektedir. Bahsekonu ticaret açığı geçtiğimiz beş yıllık sürede önemli artış göstermiştir. Özellikle son üç yıllık dönemde Hindistan'ın dış ticaret açığı 100 milyar ABD Dolarının üzerinde gerçekleşmiştir.

HİNDİSTAN'IN İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA MALLAR

HİNDİSTAN'IN İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA MALLAR

S. No.	MALLAR	2009-2010	2010-2011	Toplam İçin-de Payı (%) 2010-2011
1	DOĞAL DEĞERLİ VE YARI DEĞERLİ TAŞLAR	29.203	40,058	16,0
2	MADENİ YAĞ, YAKIT VE ÜRÜNLERİ	29.036	42,491	16,2
3	GİYİM (61-62-63. Fası)	13.184	14,247	5,7
4	DEMİR VE ÇELİK	8.597	17,112	6,8
5	ORGANİK, İNORGANİK KİMYASALLAR (28-29. Fası)	8,412	12,220	5,0
6	ELEKTRİK MAKİNA VE EKİPMANLARI	7.233	10,839	4,3
7	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNELER	7.188	8,966	3,6
8	CEVHERLER, CÜRUF VE KÜL	6.652	5,818	2,3
9	TAŞIT ARAÇLARI VE AKSAMLARI	6.169	11,301	4,5
10	PLASTİK, KAÜÇUK VE DİĞER KİMYASAL ÜRÜNLER	5.924	8,076	3,2
11	TIBBİ ÜRÜNLER	5.191	6,543	2,6
12	PAMUK	4.612	6,703	2,7
13	HUBUBAT	2.991	3,165	1,3
14	GEMİ, BOT VE DİĞER YÜZEN YAPILAR	2.554	5,274	2,1
15	BAKIR	1,800	8,111	3,2

Pamuk, pirinç, çay, Hindistan cevizi, kaju, granit, bir takım kimyasallar ve demir cevheri gibi bazı hammadde ve tarım ürünlerinin geleneksel ihracatçısı konumunda bulunan Hindistan, tekstil ve konfeksiyon sektörünün yanı sıra, otomotiv ve otomotiv yedek parçası sektörü başta olmak üzere, birçok makine sektöründe giderek dünyanın önemli üretici ve ihracatçısı konumuna yükselmeye aday olarak değerlendirilmektedir.

HİNDİSTAN'IN İTHAL ETTİĞİ BAŞLICA MALLAR

HİNDİSTAN'IN İTHAL ETTİĞİ BAŞLICA MALLAR

S. No.	MALLAR	2009-2010	2010-2011	Toplam İçinde Payı (%)
1	MADENİ YAĞ, YAKIT VE ÜRÜNLERİ	96.321	115,929	31,4
2	DOĞAL DEĞERLİ VE YARI DEĞERLİ TAŞLAR	46.322	77,054	20,8
3	NÜKLEER REAKTÖRLER, MAKİNELER, KAZANLAR	23.990	29,007	7,8
4	ELEKTRONİK MAKİNELER VE AKSAMLARI	22.074	27,211	7,4
5	ORGANİK, İNORGANİK KİMYASALLAR	12,837	16,422	4,4
6	DEMİR ÇELİK	11.607	14,626	4,0
7	PLASTİK, KAUÇUK VE DİĞER KİMYASALLAR	9,785	13,548	3,7
8	GÜBRE	5.992	6,181	1,7
9	HAYVAN VE BİTKİ YAĞLARI	5.645	6,594	1,8
10	UÇAK VE UZAY ARAÇLARI	4.944	3,442	0,9
11	MADENİ CEVHERLER, CURUF, KÜL	4.574	5,479	1,5
12	OPTİK, TIBBİ VE CERRAHİ MALZEMELER	4.399	5,289	1,4
13	GEMİ, TEKNE VE DİĞER YÜZER YAPILAR	3.213	3,542	1,0
14	TAŞIT ARAÇLARI VE PARÇALARI	3,101	4,177	1,3

Tablodan da görüleceği üzere Hindistan ithalatının yaklaşık üçte birini petrol ve türevleri oluşturmaktadır. Öte yandan, değerli ve yarı değerli taşlar ise petrol ürünleri sayılmazsa Hindistan ithalatında ilk sırayı almaktadır. Hindistan ayrıca, her çeşit makineler ile demir-çelik ürünleri, çeşitli kimyasallar, gübre ve plastik ürünlerin ithalatçısı durumundadır.

Hindistan'ın İhracatındaki Başlıca Ülkeler Milyon ABD Doları

S.No.	ÜLKELER	2009-10 (1 Nisan-31 Mart)	2010-11 (1 Nisan-31 Mart)	Toplam İhracat içindeki payı % 2010-11
1	BİRLEŞİK ARAP EMİR.	23.970	34.349	13,7
2	ABD	19.576	25.548	10,2
3	ÇHC	11.618	19.616	7,8
4	HONG KONG	7.888	10.330	4,1
5	SİNGAPUR	7.592	10.303	4,1
6	HOLLANDA	6.398	7.752	3,1
7	İNGİLTERE	6.221	7.141	2,8
8	ALMANYA	5.413	6.759	2,7
9	SUUDİ	3.907	5.227	2,1

	ARABİSTAN			
10	FRANSA	3.820	5.068	2,0
11	BELÇİKA	3.759	6.296	2,5
12	JAPONYA	3.630	5.191	2,1
13	GÜNEY KORE	3.421	4.140	1,6
14	İTALYA	3.400	4.551	1,8
15	ENDONEZYA	3.063	6.245	2,5
16	MALEZYA	2.835	3.957	1,6
17	BANGLADEŞ	2.434	3.606	1,4
18	BREZİLYA	2.414	3.971	1,6
19	SRİ LANKA	2.188	4.040	1,6
20	GÜNEY AFRİKA	2.059	3.985	1,6
27	TÜRKİYE	1.539	2.758	1,1
	Hindistan`ın Toplam İhracatı	178.751,4	251.402,1	100

* Bu bölüm Hindistan Ticaret Müşavirliği raporu temel alınarak hazırlanmıştır.

HİNDİSTAN-TÜRKİYE TİCARETİ*

Türkiye ile Hindistan arasında ticaret hacminde gözlenen artışa rağmen, ticaret dengesi sürekli olarak ülkemiz aleyhine sonuçlanmaktadır. 2009 yılına kar olan dönemde iki ülke arasında en yüksek ticaret hacmine 2008 yılı içerisinde ulaşılmıştır. Ancak 2009 yılında dünya ekonomik krizinin de etkisiyle dış ticaret hacmi %23 azalmıştır. 2010 yılında ise dünya ticaretindeki olumlu hava Türkiye-Hindistan dış ticaretini de etkilemiş ve ticaret hacmimiz 2008 yılındaki artışında üzerine çıkarak %74 oranında artmıştır.

Türkiye-Hindistan Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)

*:Şubat ayı değerleri

Yıllar	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
1989	65.301	42.935	22.365	108.236
1990	61.552	78.329	-16.776	139.881
1991	47.430	87.077	-39.647	134.507
1992	42.165	100.243	-58.077	142.409
1993	31.786	151.852	-120.066	183.639
1994	78.213	110.849	-32.635	189.062
1995	42.006	222.872	-180.866	264.878
1996	59.390	258.173	-198.783	317.563
1997	60.826	300.892	-240.065	361.718
1998	73.570	276.474	-202.903	350.045
1999	120.531	243.006	-122.474	363.538
2000	56.047	449.307	-393.260	505.354
2001	74.373	354.875	-280.501	429.248
2002	72.723	564.463	-491.739	637.187
2003	71.365	722.855	-651.489	794.220
2004	136.317	1.046.398	-910.081	1.182.715
2005	219.869	1.280.473	-1.060.604	1.500.342
2006	222.242	1.579.405	-1.357.163	1.801.647

2007	347.209	2.299.508	-1.952.299	2.646.717
2008	542.730	2.457.908	-1.915.205	3.000.612
2009	411.216	1.902.606	-1.491.390	2.313.822
2010	606.840	3.409.823	-2.802.983	4.016.663
2010*	61.271	404.906	-343.635	466.177
2011*	110.227	858.290	-748.063	968.517

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

İhracatımızda Önem Arz Eden Ürünler (Milyon Dolar)

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

GTİP Kodu	Gtip Açıklaması	2008	2009	2010
7108	Altın (Ham, Yarı İşlenmiş, Pudra Halinde)	18	4	55
2603	Bakır Cevherleri Ve Konsantreleri	27	13	39
2515	Mermer Ve Traverten, Ekosin Su Mermeri, Kireçli Taşlar	25	29	38
1207	Diğer Yağlı Tohumlar Ve Meyveler	24	37	38
7106	Gümüş (Ham/Yarı İşlenmiş, Pudra Halinde)	0	0	31
3105	Azot, Fosfor Ve Potasyum Gibi; İki/Üçünün Karışımları	50	10	30
8409	İçten Yanmalı, Pistonlu Motorların Aksam-Parçaları	25	15	27
8504	Elektrik Transformatörleri, Statik Konvertisörler, Endüktörler	17	1	24
5209	Pamuk Men (Dokuma %85 < Pamuklu 200g/M2 Den Fazla)	16	14	13
2840	Boratlar; Peroksiboratlar (Perboratlar)	10	9	12
8708	Kara Taşıtları İçin Aksam, Parçaları	26	18	11
7208	Demir/Çelik Sıcak Hadde Yassı Mamulleri-Genişlik 600mm. Fazla	40	54	10
2836	Karbonat; Peroksikarbonat; Amonyum Karbomat İçeren Ticari Amonyum Karbonat	1	2	10
8446	Dokuma Tezgahları (Makineleri)	4	4	9
4818	Tuvalet Kağıtları, Kağıt Havlu, Mendil, Kumaş, Masa Örtüsü Vb	0	0	9
7216	Demir/Alaşımsız Çelikten Profil	15	5	7
6802	Yontulmaya, İnşaata Elverişli İşlenmiş Taşlar (Kayagan Hariç)	5	5	6
8901	Yolcu Gemileri, Gezinti Gemileri, Feribotlar, Yük Gemileri, Mavnalar	0	0	6
8451	Dokuma Maddelerini Yıkama, Kurutma, Ütöleme Makine Ve Cihazları	5	5	5
2528	Tabii Boratlar Vb. Konsantreleri	2	3	5
2926	Nitril Gruplu Bileşikler	6	0	5
8445	Lifleri Hazırlayan, İplik Üreten-Hazırlayan Makineler	2	3	5
8462	Metalleri Dövme, İşleme, Kesme, Şataflama Presleri, Makineleri	2	3	5
7204	Demir/Çelik Döküntü Ve Hurdaları, Bunların Külçeleri	5	1	5
7013	Masa, Mutfak, Tuvalet, Ev Tezyinatı Vb İçin Cam Eşya	2	3	4
3816	Ateşe Dayanıklı Çimentolar, Harçlar, Betonlar Vb. Karışım	3	4	4
5101	Yün Ve Yapağı (Kardesiz/Taranmamış)	3	2	4
2924	Karboksiamid Gruplu, Karbonik Asidin Amid Gruplu Bileşikleri	3	2	4
8531	Elektrikli Ses/Görüntülü İşaret Cihazları	0	1	4
8422	Yıkama, Temizleme, Kurutma, Doldurma Vb. İşler İçin Makine, Cihaz	2	2	4
7214	Demir/Çelik Çubuklar (Sıcak Haddeli, Dövülmüş, Burulmuş, Çekilmiş)	0	0	4
8450	Çamaşır Yıkama Makineleri	4	5	4
8544	İzole Edilmiş Tel, Kablo; Diğer İzole Edilmiş Elektrik İletkenleri; Fiber Optik K	1	2	4

2810	Bor Oksitleri; Borik Asitler	4	3	4
5702	Dokunmuş Halılar, Yer Kaplamaları (Kilim, Sumak, Karaman Vb)	2	2	3
8477	Kauçuk, Plastik Eşya İmal Ve İşleme Makine Ve Cihazları	1	2	3
7404	Bakır Hurda Ve Döküntüler	0	1	3
1806	Çikolata Ve Kakao İçeren Diğer Gıda Müstahzarları	1	2	3
8536	Gerilimi 1000 Voltu Geçmeyen Elektrik Devresi Teçhizatı	1	1	3
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar	1	4	3
2610	Krom Cevherleri Ve Konsantreleri	5	1	3
Toplam		543	543	411

İthalatımızda Önem Arz Eden Ürünler (Milyon Dolar)

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

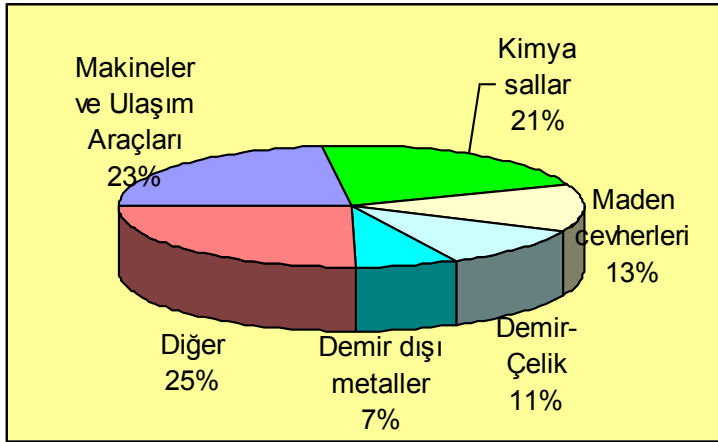
GTİP Kodu	Gtip Açıklaması	2008	2009	2010
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar	107	119	644
5205	Pamuk (Dikiş Hariç) İpliği (Ağırlık; =>%85 Pamuk) (Toptan)	141	48	126
5402	Sentetik Lif İpliği (Dikiş İpliği Hariç) (Toptan)	46	55	123
5509	Sentetik Devamsız Lifden İplik (Dikiş Hariç) (Toptan)	163	113	120
8708	Kara Taşıtları İçin Aksam, Parçaları	46	25	110
3902	Propilen Ve Diğer Olefinlerin Polimerleri (İlk Şekillerde)	36	37	108
2933	Sadece Azotlu Heterosiklik Bileşikler	87	77	93
3204	Sentetik Organik Boyayıcı Maddeler	83	72	92
5201	Pamuk (Kardesiz, Taranmamış)	41	32	90
2941	Antibiyotikler	63	77	77
5504	Suni Devamsız Lifler (İşlem Görmemiş)	15	44	74
6802	Yontulmaya, İnşaata Elverişli İşlenmiş Taşlar (Kayagan Hariç)	41	50	64
8701	Traktörler	10	15	51
7202	Ferro Alyajlar	33	13	45
5701	Düğümlü, Sarmalı Halılar, Yer Kaplamaları	35	31	41
5209	Pamuk Men (Dokuma %85 < Pamuklu 200g/M2 Den Fazla)	40	37	40
6204	Kadın/Kız Çocuk İçin Takım, Takım Elbise, Ceket Vs.	34	32	38
2934	Nükleik Asitler Vb. Tuzları; Diğer Heterosiklik Bileşikler	28	31	37
7222	Paslanmaz Çelikten Çubuk Ve Profiller	42	25	35
5307	Jüt Ve Bitki Kabuğu Liflerinden İplikler	14	6	31
3003	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Karıştırılmış İlaçlar (Dozsuz)	19	14	30
1207	Diğer Yağlı Tohumlar Ve Meyveler	37	12	29
6206	Kadın/Kız Çocuk İçin Gömlek, Bluz, Vs.	29	26	28
8517	Telli Telefon-Telgraf İçin Elektrikli Cihazlar	6	1	28
5510	Suni Devamsız Lifden İplikler (Dikiş İpliği Hariç)	18	10	25
8703	Otomobili, Steysin Vagonlar, Yarış Arabaları	19	53	25
3907	Poliasetaller, Diğer Polieterler, Epoksit-Alkid Reçineler Vb (İlk Şekilde)	12	10	24
8503	Elektrik Motor, Jeneratör, Elektrojen Grupları Aksam, Parçaları	0	2	24
8407	Alternatif-Rotatif Kıvılcım Ateşlemeli, İçten Yanmalı Motorlar	0	0	22
8545	Kömür Elektrotlar; Kömür Fırçaları; Lamba, Pil Kömürleri Vb	12	5	17
4802	Sıvanmamış Kağıt Ve Karton (Perfore Edilmemiş Kart Ve Şeritler)	2	1	17

5808	Parça Halinde Kordon, Saçak, Ponpon Vb Eşya	1	9	17
2939	Bitkisel Alkaloidler Vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri Ve Diğer Türevleri	10	17	17
2935	Sülfonamidler	3	6	16
8413	Sıvılar İçin Pompalar, Sıvı Elevatörleri	6	4	16
2915	Doymuş Asiklik Monokarboksilik Asitler Vb. Türevleri	9	6	15
4203	Deri Ve Köseleden Giyim Eşyası, Aksesuarları	19	19	15
3901	Etilen Polimerleri (İlk Şekillerde)	17	4	14
3824	Kimya Ve Bağlı Sanayide Kullanılan Kimyasal Ürünler	14	10	14
Toplam		2.458	1.903	3.410

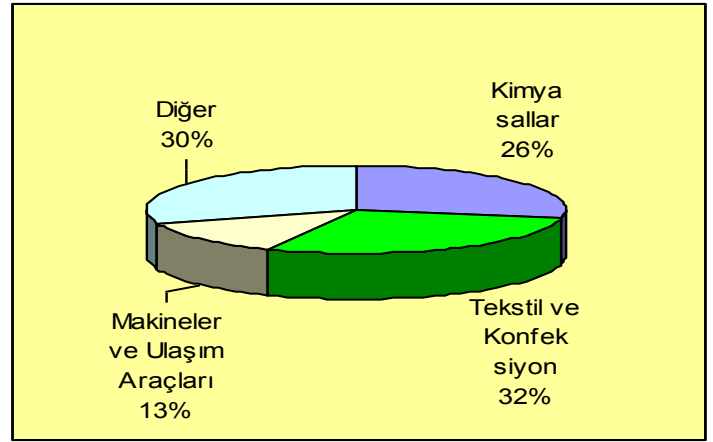
* Bu Bölüm İGEME Hindistan Ülke Profili temel alınarak hazırlanmıştır.

HİNDİSTAN'LA DIŞ TİCARETİMİZİN SEKTÖREL DAĞILIMI

İhracat



İthalat



TÜRKİYE-HİNDİSTAN YATIRIM İLİŞKİLERİ

Temelleri 1980 yılında atılmaya başlanan ekonomik liberalleşme politikalarına dayanan, Hindistan'ın dünya ekonomisi ile entegrasyon çabaları, 1991 yılından itibaren meyvelerini vermeye başlamıştır. Özellikle son on yıllık dönemde dünyanın off-shore (taşeronluk) üssü rolünü üstlenen ülkede yabancı yatırımlar her geçen yıl artmaktadır. Dünyanın 12. büyük ekonomisi olan Hindistan, sürdürülebilir büyüme sağlamayı birinci öncelik olarak belirlemiş ve geçtiğimiz beş yıl boyunca büyüme ortalamasını %6.8 gibi yüksek bir değerde tutmayı başarabilmiştir. Ayrıca 1985-2007 yılları ortalama büyüme oranı yıllık %4.5 dolayında gerçekleşmiştir. Pek çok Hintli ekonomistin önümüzdeki beş yıl için ekonomik büyüme beklentileri yıllık ortalama %8 dolaylarındadır.

Hindistan'da gözlenen ekonomik büyümenin en önemli dinamiklerinden birisi, hiç şüphesiz bu ülkeye doğru olan yabancı yatırım tutarlarında kaydedilen artıştır. Ağustos 1991 – Nisan 2009 tarihleri arasında toplam ülkeye giren yabancı yatırım tutarı yaklaşık 109 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. UNCTAD'ın küresel krizin doğrudan yabancı yatırımlar üzerinde

olan etkisini ölçen çalışmasına göre 2008 yılında, dünya çapında doğrudan yatırım miktarları %14.5 düşüş göstermesine rağmen Hindistan'a giren doğrudan yabancı yatırımlar 2007 yılına göre %85.1 artarak (25 milyar dolardan 46.5 milyar dolara) tüm ülkeler arasındaki en büyük artışı göstermiştir. 2008-2009 mali yılında ise (Nisan 2008 – Mart 2009) döneminde gerçekleşen yabancı yatırım tutarı ise 27,3 milyar USD'dir. Nisan 2000-2009 yılları arası Türkiye'den Hindistan'a yapılan doğrudan yatırım 820,000 ABD doları değerinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, Hint firmalarının uluslararası faaliyetleri de giderek önem kazanmaktadır. Hint firmaları uluslararası pazarlara açılma stratejisi olarak genellikle şirket satın alma ve birleşmelerini seçmektedirler. Yakın zamanda Hindistan'ın dış pazarlara yapılan yatırımların ülkeye giren yabancı yatırım tutarını aşacağı öngörülmektedir. Ülkeye giren yabancı yatırımlar; hizmetler, özellikle IT, finans ve çağrı merkezleri sektörleri alanında yoğunlaşırken, Hintli firmaların dış yatırımları imalat, özellikle otomotiv, demir-çelik, ilaç sanayinde yoğunluk göstermektedir. Yatırımların büyük ölçüde yöneldiği bölgeler ise ABD, Avrupa ve Afrika olarak göze çarpmaktadır.

Hint firmalarının ülke dışına yatırım eğiliminin nedenlerini beş başlık altında incelemek mümkündür:

- İlk neden bu firmaların ülke içerisinde yaşadıkları zorluklar olarak göze çarpmaktadır. India's Business Today gazetesinin haberine göre, ülke içi engeller kimi zaman aynı oranda yatırımı ülke dışında yapmayı daha ucuz hale getirecek kadar zorlayıcıdır. Bu engellerin başında ülkenin yetersiz altyapısı gelmektedir. Örneğin, Hindistan'da bir konteynır yükün trenyolu ile nakliye bedeli kilometre başına Amerika'ya oranla %53 daha yüksektir. Hint limanlarındaki düşük verim nedeniyle ortalama yükleme-boşaltma süresi 85 saattir ve bu Singapur ortalamasının on kat gerisindedir. Diğer önemli engeller, güncellenmeyi bekleyen iş yasaları ve yatırımların önündeki uzun ve bürokratik süreçler olarak sıralanabilir. Tüm bu engelleri Tata Grup İcra Kurulu Başkanı R. Gopalakrishnan şöyle özetliyor: “[...] Engebeli yollarda Ferrari sürüyoruz. Büyüyoruz ama, olmamız gereken hızda değiliz. Geçmişe göre daha iyi fakat bu ülkede yeni birimler kurmak hala zor. Anlaşma metinleri imzalayabilirsiniz ama daha önemlisi sonrasındaki süreç ve bu konuda hala gelişmeler çok kısıtlı ...[...]
- İkinci neden olarak, büyümenin beraberinde getirdiği finansal etkiyi göz önünde bulundurmak gerekmektedir. Uzun dönemler boyunca süren ekonomik büyüme, firmaların karlılıklarını arttırırken teknolojiyi üretilip satılabilir konumdaki Hint firmaları bu artışları verimlilik artışına döndürmeyi başaramışlardır. Böylelikle firmalar hem kaynak yaratabilmiş hem de kredibilitelerini arttırarak uluslararası satın alma ve birleşmeleri finanse edebilme imkanına kavuşmuştur. Örneğin Tata Steel, Corus satın almasında Tata Grup 6,5 milyar ABD doları civarında bir kredi kullanabilmiştir.
- Hint şirketlerinin ülke dışı yatırım trendlerinin bir diğer nedeni ise büyüyen şirketlerin var oldukları pazarların dışındaki yeni pazarlara daha hızlı biçimde girerek o pazarlardaki mevcut müşteri portföyüne erişme yarışıdır. Örneğin Suzlon, rüzgar türbinleri pazarında Asya'da lider olmasına rağmen bunun diğer bölgelere erişmeden bir anlamı olmayacağı düşüncesiyle, çetin pazarlıklar sonucu Alman REPower şirketini satın almıştır. Bu sayede dünyanın 5. büyük türbin üreticisi olan Suzlon'un,

kendi başına aynı büyüklükte piyasa erişimini ve müşteri portföyünü sağlamasının uzun yıllar alacağı aşıkardır.

- Son olarak know-how, teknik bilgiye erişim isteği ve Hintli firmaların asıl güçlü olduğu konuların (core competencies) yabancı yönetim biçimleri ve farklı organizasyonlarla kolaylıkla entegre olmasından doğan sinerji, dış yatırımların sürekli artış trendinin nedenleri olarak gösterilebilir.

YATIRIMLAR

Türk firmalarının Hint yatırımlarından aldığı pay oldukça düşük düzeyde olmasına karşın son yıllarda yukarı yönlü bir trend gözlenmektedir.

Bu trendin sürdürülebilirliği ve ivmelendirilebilmesi Türkiye pazarının yukarıda sayılan faktörleri ne oranda sağlayabileceği ile doğru orantılıdır. Dolayısıyla ilgili firma ve kurumların ikili ilişkilerde adı geçen faktörlere yoğunlaşması faydalı olacaktır.

Hazine Müsteşarlığı verilerine göre Haziran 2009 itibariyle Türkiye’de 83 adet Hint firması faaliyet göstermektedir. Bunların en büyüğü Çorlu’da bulunan Avrupa Serbest Bölgesi’nde faaliyet gösteren Polyplex isimli polyester film üreticisidir. Ayrıca State Bank of India Türkiye’de bir temsilcilik ofisi açmıştır. Bunun yanında başta Arcelor olmak üzere önemli Hintli grupların Türkiye’de yatırım yapmak konusunda girişimlerde buldukları bilinmektedir. Ancak aynı şekilde Hint tekstil firmaları tarafından yapılan çeşitli yatırım araştırmalarının Mısır’ın daha uygun yatırım koşulları önermesi ve Türkiye’de yabancı personele çalışma izinlerinin çıkarılmasında uzun süredir yaşanan sıkıntılar ve serbest bölge mevzuatlarında meydana gelen değişiklikler nedeni ile daha uygun koşullarda teşvikler sunan Mısır’a kaydığı öğrenilmiştir.

Bu firmaların dışında son dönemde basına yansıyan karşılıklı yatırımlar ile ilgili bilgiler aşağıda verilmektedir.

GMR – Limak

Temmuz 2007’de yapılan ihale sonucu KDV dahil 2.280 milyar Euro bedelle Sabiha Gökçen havalimanının yeni dış hatlar terminal binası ve diğer ilgili tesislerinin yap-işlet-devret modeli ile yapılması hakkını kazanan Limak İnşaat AŞ.- GMR Infrastructure Ltd- Malaysia Airport Holding Berhad Ortak Girişim Gurubunda %40 hisse ile yer alan GMR grup, Hindistan’ın önde gelen altyapı, inşaat ve enerji şirketlerini bünyesinde barındırmaktadır. Delhi ve Haydarabat havalimanlarının da işletmesini yürüten GMR, elektrik üretim, iletim ve dağıtımında Hindistan’daki başlıca firmalardan biridir. GMR grup ayrıca tarım ürünleri özellikle de etanol üretimi alanında faaliyet göstermektedir.

IOC – Çalık

İlk olarak Çalık Holding ile birlikte Tüpraş özelleştirmesine katılan IOC’nin (Indian Oil Corporation) yine aynı holdingle 4.9 milyar dolara mal olacak 15 milyon ton/yıl kapasiteli rafineri ve petrokimya tesisini ortak olarak kurmak için EPDK’ya yaptığı 49 yıllık rafinerici

lisans başvurusu kabul edilmiştir. IOC, Fortune dergisinin 2007 global 500 şirket sıralamasında 135. sırada yer almaktadır.

TAFE

Hintli Tractors and Farm Equipment Limited (TAFE) Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde yıllık 15 bin traktör üretimi planı ile, bir traktör üretim ve montaj tesisi yatırımı gerçekleştireceğini ve üretime 2009'un ilk çeyreğinde başlanacağını açıkladı.

Çelebi Holding

Çelebi Hava Servisi'nin çoğunluk hissesini elinde bulundurduğu ÇHS/Nas India konsorsiyumu, Mumbai (Bombay) Chhatrapati Shivaji Uluslararası Havalimanı'nda yer hizmetleri verme hakkı için açılan ihaleyi kazandı. Çelebi Hava Servisi A.Ş'nin yüzde 51, NAS Aviation Services Pvt Ltd'nin de (NAS India) %49 oranında pay sahibi olduğu ÇHS/NAS India konsorsiyumunun, MIAL tarafından 1 Kasım 2008'de yapılan değerlendirmede, "ihalede en iyi teklifi veren konsorsiyum" olduğu açıklandı. İhale sonucuna göre ÇHS, Bombay Havalimanı'nda 10 yıl süre ile yer hizmeti verme hakkı kazanmış oldu.

Nisan 2009'da ise Çelebi Hava Servisi, Hindistan'ın Yeni Delhi kentindeki, Uluslararası Havalimanı, Hindistan'ın kargo trafiği açısından ikinci büyük havalimanı olan Delhi Indra Gandhi Uluslararası Havalimanı'nın işletmecisi Delhi International Airport Private Ltd. (DIAL) tarafından açılan kargo terminali ihalesini kazandı. Çelebi Hava Servisi'nden İMKB'ye yapılan açıklamada, Delhi Indra Gandhi Uluslararası Havalimanı İşletmecisi DIAL tarafından, havalimanında mevcut kargo terminalinin (Brownfield) geliştirilmesi, modernizasyonu, finansmanı ve 25 yıl süreyle işletilmesi için açılan ihalenin Çelebi lehine sonuçlandığının ihale makamı tarafından şirkete bildirildiği belirtildi. Delhi Havalimanı'nın kargo trafiği 2001 yılından bu yana yıllık ortalama yüzde 10 büyüdüğü belirtiliyor. Delhi Indra Gandhi uluslararası havalimanı kargo trafiğinin gelecek on yılda 1 milyon tona ulaşacağı öngörülüyor.

Polyplex

Dünyanın 5. büyük ince polyester film üreticisi Polyplex, üretim operasyonlarını coğrafi olarak çeşitlendirme stratejisine paralel olarak Çorlu Avrupa Serbest Bölgesi'nde Aralık 2005'te 24,000 TPA'lık kapasiteli bir polyester film tesisi yatırımı yapmıştır. İçerisinde 4MW bir elektrik santrali barındıran yatırım projesinin ardından 2006 yılının Mart ayında 5000 TPA kapasiteli bir metal kaplama tesisi yatırımı yine aynı bölgede hayata geçirilmiştir. Firma son olarak bir çip tesisi kurma sürecinde olup tüm yatırımların toplam tutarı 55 milyon ABD Doları olarak öngörülmektedir. Bu firmanın yatırımı Türkiye'yi bölgedeki en önemli polyester film üreticilerinden biri konumuna getirmiştir.

Farplas Hindistan Yatırımı

Renault, Toyota, Ford, Honda, Mercedes ve Hyundai gibi markaların önemli tedarikçisi olan Farplas, global araç projelerinde yer alabilmek için 2008 ortasında Hindistan'da üretime başlamayı planlamaktadır. 2008'de 40. yılını kutlamaya hazırlanan Farplas bu ülkede ticari araç firmaları için üretim yapmayı ve önümüzdeki dönemde ikinci bir tesis daha kurmayı hedeflemektedir.

Söktaş – Tekstil Fabrikası

Söktaş Tekstil'in 2007'de Hindistan'da kurduğu Söktaş India PVT şirketi 2008 yılının üçüncü çeyreğinde Hindistan pazarına yönelik üretime geçmeyi planlıyor. Türkiye'de yılda 14 milyon metre olan kapasitesini Hindistan fabrikasıyla ikiye katlayacak olan Söktaş Tekstil , özellikle Hindistan ve diğer Asya ülkelerinde yüz milyonlarca kişiden oluşan lüks tüketim pazarında bizzat bulunarak rekabette öne geçmeyi planlıyor. Ödenmiş sermayesi 1.1 milyon dolar olan Söktaş India PVT `ye önümüzdeki 4-5 yılda yapılacak toplam yatırımın 83 milyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. 2010 yılı itibariyle yatırım toplamı 45 milyon dolardır.

Bu şirketlerin yanı sıra, Türkiye'nin en büyük ilaç üreticisi Abdi İbrahim, Hindistan merkezli Strides Arcolab ile eşit ortaklığa dayanan Abdi Strides isimli yeni bir şirket kurmuştur. Strides'in geliştirdiği ürünler Türk , Orta Doğu ve eski Sovyet Cumhuriyetleri pazarlarına ulaşırken, Abdi İbrahim'in jenerik ürünleride Strides'in faaliyet gösterdiği pazarlara erişebilecektir. Karel Santral Sistemleri, Kablo ve Santral Fabrikası; Atlas İlaç, üretim birimi yatırımı; Şişecam, cam üretimi; Cevher grubu, otomotiv yan sanayii yatırımı ve Atasay altın işleme tesisi için Hindistan'da yatırım yapmayı düşünen firmalar arasında yer almaktadır.

Dünyanın en büyük telekomünikasyon şirketlerinden biri olarak gösterilen bir başka Hintli şirket GTL de Türkiye telekom pazarına girmeye hazırlandığı bildirilmiştir. GTL'nin önümüzdeki 12 ay içinde Türkiye'ye girme hazırlıklarını tamamlaması bekleniyor. Öncelikle bir ofis açmayı planlayan şirketin, Türkiye'de uygulayamaya giren 3G, Wimax, IPTv gibi teknolojiler üzerine yatırım yapması beklenmektedir.

Son dönem zarfında, Hint firmalarının, ülkemizde yatırım yapmak üzere araştırmalarda buldukları ve çelik, bakır gibi madencilik sektörü, ilaç-eczacılık, otelcilik, köprü-otoyol inşaatı, otomotiv, bilgi teknolojileri, enerji ve şeker alanlarında yatırım yapmak istedikleri gözlemlenmektedir. Hindistan'ın Taj Otel Grubu da dahil olmak üzere, üç Hint otel zinciri turizm sektörü, Hint enerji şirketi Reliant enerji sektörü, Hintli bir firma ülkemizdeki şeker fabrikalarının özelleştirilmesi ve Hindistan demiryollarına bağlı Ircon International ve RITES şirketleri ise ülkemizdeki otoyol ve köprü inşaatı ihaleleri ile ilgilenmektedir.

TÜRKİYE İLE HİNDİSTAN ARASINA AKDEDİLEN İKTİSADİ NİTELİKLİ ANLAŞMALAR

Ticaret Anlaşması	1973
Bilim ve Teknoloji Alanında İşbirliği Anlaşması	1976
Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	1978
Türkiye-Hindistan İş Konseyi Kuruluş Anlaşması	1986
Denizcilik Anlaşması	1988
Sivil Havacılık Alanında Mutabakat Muhtırası	1992
Standardizasyon Alanında Teknik İşbirliği Anlaşması	1993
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	1995
Turizm Alanında İşbirliği Anlaşması	1995
Demiryolları Alanında İşbirliği Mutabakat Muhtırası	1995
Ekonomik ve Teknik İşbirliği Karma Komitesi	
Yedinci Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptı	1997

İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi ile Hindistan Ulusal Ticaret Bilgi Merkezi Arasında Mutabakat Zaptı	1998
Ekonomik ve Teknik İşbirliği Karma Komitesi Sekizinci Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptı	2000
Hindistan İşadamları Konfederasyonu ile Türkiye Müteahhitler Birliği arasında İşbirliği Protokolü	2003

İŞBİRLİĞİ OLANAKLARI

İnşaat-müteahhitlik iki ülke arasında en fazla potansiyel arz eden sektördür. 2001 yılında ilk kez bir Türk müteahhitlik firması Hindistan'da bir otoyol ihalesi almıştır. Ayrıca Hindistan'da mevcut bulunan ihalelere katılmak üzere Hintli firmalar ile ortaklaşa çalışmalar yürüten ve orada temsilcilik ofisi açmış bulunan firmalar mevcuttur. Müteahhitlik hizmetlerinin gelişmesi çeşitli mal gruplarında ihracat artışına yol açacaktır.

Hindistan'da altyapı yapımı geleneksel olarak kamu sektörünün görev alanındadır. Ancak özellikle son yıllarda altyapıya olan büyük talebin ve kalitenin iyileştirilmesi ihtiyacının karşılanması amacıyla özel sektörün ve yabancı sermayenin katılımı teşvik edilmektedir.

Altyapıda daha büyük yatırımlara gidilmesini cazip kılmak ve kamu-özel sektör ortaklığını geliştirerek, daha büyük ölçüde ticarileşmeyi sağlamak konusunda hükümete tavsiyelerde bulunmak üzere Rakesh Mohan Komitesi'ni kurmuştur. Komite, altyapıda 10 yıl süreyle 330 ila 345 milyar dolar tutarında toplam yatırım yapılacağını tahmin etmektedir. Toplam sermaye girişinin % 40'ından fazlasının altyapı sermaye gereksinimini finanse etmeye yönlendirileceği hesap edilmektedir.

Hindistan hükümeti, yatırımcılara ihracata yönelik üretimi cazip kılmak üzere özel teşvikler sunmaktadır. Bu teşvikler Çin'de de olduğu gibi bu işlem için kurulacak özel bölgelerde uygulanacaktır. Ancak bu konu ülkede önemli bir muhalefet ile karşılaşmaktadır.

Altyapı Geliştirme Finansman Kuruluşu (IDFC) özel sermayeyi altyapı projelerine kanallandırmak üzere 1997 yılı Aralık ayında kurulmuştur. IDFC kredi arttırma, borç vadelerini uzatma gibi çeşitli önlemler ile altyapı projelerinin finansmanına yardımcı olmakta ve üst düzey politik danışma kurullarının da katkısıyla yasal ve yönetsel çerçeveyi rasyonalize etmeye çalışmaktadır.

Hindistan 1991 yılından itibaren, serbest piyasa ekonomisini yerleştirme çabalarına paralel olarak, bir çok alanda yabancı sermaye ve teknolojik işbirliğine ihtiyaç duymaktadır. Özellikle enerji üretimi ve dağıtımı, liman, otoyol ve köprü inşası, petrol çıkarımı ve rafine edilmesi, haberleşme, deniz taşımacılığı, tekstil, ilaç, kimya, elektronik, gıda işleme ve paketleme sektörlerinde işbirliği imkanları mevcuttur.

Hindistan Hükümeti, yatırımcılara yatırım teşvikleri, vergi muafiyeti gibi çeşitli kolaylıklar sağlamaktadır. Türk şirketleri de sözkonusu teşviklerden faydalanarak, Hindistan'da yatırım yapabilecektir.

Ortadoğu, Afrika ve Güney Asya'da anahtar teslimi projeler üstlenen Hint inşaat ve taahhüt firmaları ile Türk firmaları Rus ve BDT pazarlarında birlikte hareket edebilirler.

Dünyanın önde gelen pamuk üreticilerinden olan Hindistan, yeterli iç üretime karşın giderek artan ithalat sorunuyla karşı karşıya kalmıştır. Hindistan'da iplik üreticileri kaliteli ve ucuz ithal pamuğa giderek daha fazla ilgi göstermektedirler.

Hindistan'a en fazla döviz girdisi sağlayan sektör olan turizm, öncelikli sanayii ilan edilmiştir. Bu alanda yabancı sermayenin % 51'i kısa sürede onaylanmaktadır. Otel, tatil köyleri, sağlık ve toplantı merkezleri inşası için büyük imkanlar sunulmaktadır.

Enerji sektöründe, ortak girişim veya mülkiyetin tamamen devri şeklindeki uygulamalarla, özel sektörün bu alanlara yatırım yapması teşvik edilmektedir. % 100 yabancı sermayeye izin verilmektedir.

Elektrik üretim ve dağıtım şirketlerinin karları beş yıl süreyle vergiden muaf tutulmaktadır. Elektrik malzemeleri ve kömürün ithalatına düşük gümrük resimleri uygulanmaktadır. Üretici ve lisans sahibi firmalar için ek teşvikler sağlanmaktadır. Enerji alanında çok sayıda yeni proje mevcuttur.

Hindistan 1000 mw'dan fazla kapasitesiyle rüzgar gücü ile çalışan jeneratörü ile enerji üretiminde A.B.D ve Almanya'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. Hindistan 25.000 mw'den fazla rüzgar enerjisine sahiptir ve başlıca enerji kaynakları Tamil Nadu ve Gujarat eyaletlerinde bulunmaktadır. Rüzgar gücü sektöründe özel yatırımı teşvik için özel sektör ve hükümetin iştiraki ile rüzgar enerjisi fikri müzakereye konmuş ve çeşitli rüzgar çiftlikleri yapılmıştır. Bu yenilik sektöre yatırım yapmak isteyen çok sayıda firmanın ilgisini çekmektedir.

Haberleşme politikası, mevcut yeraltı haberleşme ağlarının modernizasyonu ve genişletilmesi ile telefon hattı taleplerinin anında karşılanmasını öngörmektedir.

Kısa sürede onaylanan imalat projeleri için % 51'e varan oranda yabancı sermayeye izin verilirken büyük perakende gruplarının girişine halen temkinli yaklaşılmaktadır.

Ucuz ve kalifiye iş gücünün yanısıra tekstil makinelerini Avrupadaki eşdeğerlere göre yüzde 50 daha ucuza üreten ve tekstil sektöründe dünya devleri arasında yer alan Hindistan ile fason üretim ve teknoloji transferi alanlarında işbirliği yapılabilir.

Hindistan bilgisayar teknolojisi ve yazılım alanlarında dünya devleri arasında yer almaktadır. IBM, Hewlett Packard, Microsoft, AT&T, Novell gibi firmalar dahi yazılımlarını Hindistan'da geliştirme yolunu tercih etmişlerdir. Öyle ki uzmanlarca, Hindistan'ın yerli yazılım piyasası Asya'da gelecek vaad eden en verimli piyasa olarak gösterilmiştir.

İKİLİ İLİŞKİLERDE YAŞANAN SORUNLAR VE FIRSATLAR

Türk firmalarının Hindistan pazarında yeterince varlık gösterememelerinin, Türk firmaların ilgisinin başka pazarlar üzerinde yoğunlaşması dışında önemli nedenleri bulunmaktadır. İkili ilişkiler konusunda DEİK üyeleri ve bu ülke ile iş yapan firmalar nezdinde yapılan araştırmaya göre firmaları Hindistan pazarına ihraç etmekten alıkoyan başlıca hususlar şunlardır:

➤ *Gümrük Vergi ve Tarifelerinin Yüksekliği*

Hindistan liberalleşme yönünde atılan tüm adımlara rağmen halen pek çok üründe yüksek gümrük vergileri ile yerel sanayii korumaya çalışan bir ülkedir. Hindistan Hükümeti'nin DTÖ'ye taahhütü çerçevesinde hammadde ithalatında vergilerin %10, mamul mallarda ise % 20'ye düşürülmesi söz konusudur. Ancak, birçok ürüne ek vergi uygulandığından nihai vergi bu düzeylerden oldukça yüksekte gerçekleşmektedir. Örneğin Şişe Cam cam ürünlerinde % 16 gümrük vergisinin ek vergiler ile % 31'e yükseldiğini belirtmiştir. TV cihazlarında % 25 gümrük vergisi, % 20'nin üzerinde diğer ek vergiler ile birleştiğinde toplamda % 50'nin üzerinde bir vergilendirme sözkonusu olmaktadır. Aynı şekilde beyaz eşyada hem gümrük vergileri yüksektir, hem de ürün gamı farklıdır. Bu nedenle beyaz ve kahverengi eşya üretimi yapan şirketler Hindistan ile iş yapabilmek için yerinde üretim yapılmasının tek çözüm olabileceğini belirtmektedirler.

➤ *Bankacılık*

Yine araştırmaya katılan firmaların büyük bölümü tarafından üzerinde durulan bir nokta; iki ülke bankacılık sistemleri arasında işbirliği olmaması, Türk bankalarından alınan teminat mektuplarının kabul edilmemesi, muhabir banka bulunmasında sıkıntı çekilmesi ve aracı bankalar ile yapılan ticari işlemlerin pahalı olmasıdır. Bunun yanı sıra, Hindistan bankalarından gelen akreditiflerin çok fazla ayrıntı içerdiği ve işlem sürelerinin çok uzun olduğu vurgulanmıştır.

➤ *Taşımacılık*

Araştırmaya katılan firmalar Türkiye-Hindistan arası ticari sevkiyatların sorunlu gerçekleşebildiğini ve navlun bedellerinin yüksek olduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca Kalküta Limanı'ndaki yoğunluğun navlun bedelini artırmakta ve ihracatı olumsuz etkilemekte olduğu belirtilmiştir.

➤ *Bürokrasi*

Ortak bir başka şikayet konusu da Hindistan'da bürokrasinin çok yavaş işliyor olmasıdır. Hint kamu teşkilatına ek olarak Hint özel sektörünün de iş takibinde ve geri dönüşlerde ağır davranabildiği ve müşterilere verilen hizmette bundan kaynaklanan aksamalar ve gecikmeler yaşandığı belirtilmiştir. Ayrıca yabancılara çalışma izni alınmasında da sürenin uzun olduğu dile getirilmiştir.

➤ *Korsan Üretim*

Çin'de olduğu gibi Hindistan'ta da korsan üretim yaygındır. Şişe Cam cam ev eşyası ürünlerinin Hindistan'da kutularıyla beraber kopyalandığından şikayetçi olmuştur.

Bu sorunların bir bölümünün Hindistan'ın Dünya Ticaret Örgütü üyeliği sonrasında geçirmekte olduğu yeniden yapılanma sürecinde çözümlenmesi beklenmektedir. Gümrük oranlarında yapılacak indirimler, bürokrasinin azaltılması, korsan üretim ve tarife dışı engellerin kaldırılması buna örnek olarak verilebilir.

State Bank of India Türkiye’de bir temsilcilik ofisi açmıştır. Bu gelişmenin iki ülke bankacılık sektörleri arasındaki ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunması beklenmektedir. Yine de iki ülke bankacılık sektörlerinin biraraya getirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmesinde yarar görülmektedir.

Taşımacılık konusundaki sıkıntılar iki ülke arasında mal ve hizmet ticaretinin artması ile birlikte zamanla azalacaktır. Türk Hava Yolları’nın Yeni Delhi ve daha sonra Mumbai’ye doğrudan seferleri başlatması önümüzdeki dönemde kargo trafiğine de yansıtacağından bu konuda atılan en somut ve umut vadeden gelişmedir. Önümüzdeki dönemde sefer sayısının artırılması ve yeni destinasyonların eklenmesi gündemdedir.

Türk firmalarının Hindistan pazarına yeterince ilgi göstermemelerinin nedenlerinden biri olarak ülkenin gelir düzeyinin düşük olarak algılanması yatmaktadır. Oysa Hindistan’ı her bölgesi benzer tüketim alışkanlıkları gösteren, homojen bir pazar olarak değerlendirmek yanlış olacaktır. Ülkenin kişi başına düşen milli geliri henüz 1000 \$ seviyesine ulaşmamakla birlikte ülkede çeşitli kaynaklarda 200 – 300 milyon arasında gösterilen Batı seviyesinde tüketim düzeyine sahip kuvvetli bir orta sınıf bulunmaktadır. Türk firmalarının sadece bu kesime hitap etmesi bile son derece sıkı bir çalışma gerektirmektedir.

Ayrıca Hindistan yerel firmaların uluslararası markalara göre son derece güçlü olduğu ender pazarlardan biridir. Dünya ortalamasına göre genellikle ülkelerde en fazla bilinen 100 marka arasında çokuluslu firmalar o ülkenin yerel markalarının önüne geçerken bu oran Hindistan’da tam tersidir. Bu nedenle Türk firmaları bu ülke ile çalışırken güvenilir ve pazara erişimi yüksek yerel ortaklar ile hareket etmeleri durumunda başarı şansları artacaktır. Bu konu İş Konseyi’nin önümüzdeki dönemde ana gündem maddelerinden birini oluşturacaktır.

Öte yandan son dönemde turizm sektöründe THY’nin doğrudan seferlere başlaması ile ivme kazanan bir canlılık yaşanmaktadır. Bu sektörde karşılıklı turist sayılarının artırılmasının yanı sıra turizm yatırımlarının desteklenmesine yönelik çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmesi yerinde olacaktır.

Ayrıca, Hindistan’da bilişim ve uluslararası işletme başta olmak üzere son derece yetkin eğitim kurumları bulunmaktadır. Bu kurumlar ile Türkiye’deki muadilleri arasında son yıllarda işbirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

DEİK/Türk–Hindistan İş Konseyi

Kuruluş Yılı: 1996



Kısa Bilgi

Hedef:

Konsey kurulduğu 1996 yılından beri iki ülke işadamlarının düzenli olarak bir araya gelmesi, karşılıklı bilgi aktarımının sağlanması, ikili ilişkilerde karşılaşılan sorunların ilgili kurumlar nezdinde dile getirilmesi ve iki ülkenin ortaya koyduğu potansiyelin birbirlerine aktarılması için gereken platformu

oluşturmayı hedeflemektedir.

Konsey'in Kuruluş Nedeni:

- Hindistan'ın 90'lı yılların başından itibaren uygulamaya başladığı dışa açılma ve liberal ekonomiye dönük hamleler
- Hindistan'ın dünya ekonomisinde giderek daha yoğun bir şekilde öne çıkması
- Türk ve Hindistan iş dünyaları arasındaki ilişkilerde artan ivme
- Hindistan'ın dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi ve en büyük demokrasisi olması
- Hindistan'ın dünyanın ikinci büyük ordusuna sahip olması
- Hindistan'ın Müslüman nüfusa sahip en büyük ikinci ülke olması

Yürütme Kurulu Üyeleri:

Kişi Adı	Kişi Soyadı	Firma	Firma Unvanı	Konsey Unvanı
Cefi	Kamhi	Profilo Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	İş Konseyi Başkanı
Uğur Tevfik	Doğan	Çelebi Hava Servisi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	İş Konseyi Başkan Yardımcısı
Zafer	Topaloğlu	Merkez Turizm İnşaat Madencilik Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	İş Konseyi Başkan Yardımcısı
Enis	Sevil	ESM Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. -	Yön. Kur. Bşk. & Gen. Müd.	İş Konseyi Başkan Yardımcısı
Erdal	Alkış	Icon Ltd.Şti.	Yönetim Kurulu Başkanı	İş Konseyi Başkan Yardımcısı
İlhan	Çetinkaya	İlçe Otomotiv Servis Ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	İş Konseyi Başkan Yardımcısı
Dr. Rıza	Kadılar	Coface Servis Bilgi Ve Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti.	Türkiye/Ülke Yöneticisi	İş Konseyi YK Üyesi
Gülçin	Coşkun	Zenits Dış Ticaret Ltd.Şti.	Halkla İlişkiler Müd.	İş Konseyi YK Üyesi
Hasan	Pekcan	Karon	Genel	İş Konseyi YK

		Mühendislik San. Tic. Ltd. Şti.	Müdür & Coo	Üyesi
İsmail Selim	Akdoğan	Ünsa Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	İş Konseyi YK Üyesi
Mehmet	Buldurgan		Ceo	İş Konseyi YK Üyesi
Melih	Araz	Entegre Harç Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	İş Konseyi YK Üyesi
Mete	Karaer	Arçelik A.Ş.	Uluslararası Satış Yöneticisi	İş Konseyi YK Üyesi
Oğuz	Karayeğen	Promeks Dış Ticaret A.Ş.	Gen. Müd. Yrd.	İş Konseyi YK Üyesi
Orhun	Kartal	Kayı İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Yrd. & Ceo	İş Konseyi YK Üyesi
Recep Hakan	İsot	İsotlar Grup Ltd.Şti.	İcra Kurulu Başkanı	İş Konseyi YK Üyesi
Selim Hakan	Tiftik	Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi San. ve Tic. A.Ş.	Ceo	İş Konseyi YK Üyesi

Tarihi

İki ülke arasında yetersiz düzeylerde olan ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirmek amacıyla kurulan İş Konseyi'nin ilk ortak toplantısı 1996 yılında İstanbul'da yapılmıştır. Daha sonra, Federation of Indian Chambers of Commerce and Industries (FICCI)'nin evsahipliğinde 1997 yılında Yeni Delhi ve Mumbai'de ikinci ortak toplantı, Ağustos 1998'de İzmir Fuarı çerçevesinde III., Nisan 2000'de ise Başbakan Bülent Ecevit'in Hindistan

ziyareti sırasında da IV.Ortak Toplantı gerçekleştirilmiştir.

Bu tarihten sonra Konseyin gerçekleştirdiği bazı önemli etkinlikler aşağıda sıralanmıştır:

Türk – Hindistan İş Konseyi'nin V. Ortak Toplantısı 31 Mayıs 2002 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilmiş; karşı kanat kuruluşu Hindistan Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu FICCI'nin bir önceki dönem başkanı V. L. Dutt başkanlığında Türkiye'ye gelen heyetteki 6 Hintli firmayla Türkiye'den 40 firma ikili görüşmeler yapmıştır.

Konsey'in VI. Ortak Toplantısı ise Hindistan Başbakanı Atal Birahi Vajpayee'nin 16-19 Eylül 2003 tarihleri arasında Türkiye'ye resmi ziyareti sırasında 19 Eylül günü İstanbul'da gerçekleşmiştir.

2004 yılında Hindistan'ın en önemli fikir ve lobi gruplarından biri olan, sanat, iş dünyası ve akademisyenlerden oluşan Bengal İnsiyatifi Grubu Heyeti'nin İstanbul ziyareti kapsamında 4 Mayıs 2004 tarihinde DEİK/Türk-Hindistan İş Konseyi tarafından bir çalışma yemeği düzenlenmiştir.

Konsey'in son Ortak Toplantısı Hindistan'ın en büyük gruplarından temsilcilerin katılımı ile 1 Eylül 2006 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

20-24 Kasım 2008 tarihleri arasında Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Hindistan'a resmi bir ziyaret gerçekleştirmiş, ziyarete TOBB ve DEİK Yönetim Kurulu Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığında başta inşaat-müteahhitlik ve enerji, bilişim, turizm, mühendislik, dış ticaret, film yapım endüstrisi ve dış ticaret olmak üzere çeşitli sektörlerden yaklaşık 90 özel sektör temsilcisi katılmıştır.

Muhatap
Kuruluş

Hindistan Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu (FICCI)

Türk Tarafı
Başkanı

Cefi Jozef Kamhi

Firma ve
Ünvanı

Profilo Holding, Yönetim Kurulu Başkanı

Karşı Kanat
Başkanı

G.B.S. Raju

Firma ve
Ünvanı

GMR Group, International Business Başkanı

2009 Yılı Etkinlikleri:

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın gerçekleştirdiği Hindistan ziyareti sırasında Yeni Delhi ve Bangalore'da düzenlenen Türk-Hindistan İş Forumları

Mobilya Sanayicileri Derneği ve İstanbul İhracatçı Birlikleri işbirliği ile gerçekleştirilen Hindistan'a Mobilya Sektör Heyeti ziyareti , 4-11 Ocak 2009

Hindistanlı müteahhitlik firmaları Hindustan Construction ve Varun Earthtech ziyaretleri kapsamında ikili görüşmeler, 30 Haziran, 2 Temmuz 2009

Hindistan Müslüman Ticaret Odası Heyeti ve Hindistan Sanayi Konfederasyonu (CII) Heyeti ile gerçekleştirilen toplantı, 30 Temmuz 2009

Kuzey Doğu Hindistan TSO işbirliğinde 50 firma temsilcisinin katılımı ile toplantı ve ikili iş görüşmeleri. Toplantıda K.Doğu Hindistan TSO ile DEİK arasında MoU imzalanması, 24 Ağustos 2009

Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanı Anand Sharma ve beraberindeki işadamları heyetinin Türkiye ziyareti & Türk-Hindistan İş Konseyi'nin 8. Ortak Toplantısı, 9 Eylül 2009

Kanoria Chemicals ve GAP Bölgesinde Türk ortakla organik gübre yatırımı planlayan Pratistha Industries firmalarının DEİK'i ziyaretleri ve ikili görüşmeler 9 Aralık 2009, 16 Aralık 2009

Hindistan Dışişleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı ile Toplantı, 15 Aralık 2009

2010 Yılı Etkinlikleri:

Hindistan Dışişleri Bakanlığı Diplomatları Heyeti ile Toplantı, 20 Ocak 2010

Cumhurbaşkanının Hindistan ve Bangladeş Ziyaretine Kapsamında Türk-Hindistan İş Forumu ve Eyalet Ziyaretleri, 7-13 Şubat 2010

Hindistan Ankara Büyükelçisi ile Çalışma Yemeği, 02 Nisan 2010

"Hindistan Ekonomisinin Dünyadaki Yeri ve Türk İş Dünyası için Hindistan'da Ticaret ve Yatırım Fırsatları" Konulu TÜSİAD'ın Toplantısına Katılım, 07 Mayıs 2010

Hindistan/Karnataka Hükümet Heyeti ile Tekstil ve Konfeksiyon Alanında İşbirliği Toplantısı, 17 Mayıs 2010

DEİK/Türk-Hindistan İş Konseyi ve FICCI işbirliği ile "Turkey-India-CIS

Forum” ile, 24-25 Ağustos 2010, İstanbul

Hindistan Engineering Export Promotion Council Heyeti ile toplantı, 10 Kasım 2010, İstanbul

2011 Yılı Etkinlikleri:

Hindistan Başkonsolosluğu ve EEPK ile Görüşme, 24 Ocak 2011, İstanbul

WIN Fair – India Show kapsamında düzenlenen İş Forumu, 3 Şubat 2011, İstanbul

Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanı ile Çalışma Yemeği, 4 Şubat 2011, İstanbul

Hindistan Kimya Sektörü Heyeti ile Toplantı, 19 Temmuz 2011, İstanbul

The Times of India ile Türk-Hint İş Konseyi Toplantı, 8 Ağustos 2011, İstanbul

Tamamlanan Araştırmalar:

- Türk şirketlerinin Hindistan Operasyonları için kapsamlı rehber
- Türkiye-Hindistan Ekonomileri ve İkili İlişkilerinin İncelenmesi
- Türk-Hindistan İş Konseyi Bölgesel Yapılanma Stratejisi

Önümüzdeki
Dönem
Planlanan
Etkinlikler

1. “II.Turkey-India-CIS Forum’un Düzenlenmesi
2. Türk işadamlarının Hindistan’da iş yapmalarının kolaylaştırılması doğrultusunda konseyin bölgesel yapılanmasının gerçekleştirileceği altı bölgenin en kuvvetli bankaların tespit edilmesi çalışmaları ve Hindistan’daki serbest bölge politikalarıyla ilgili ayrıntılı araştırma çalışmaları sürmektedir.
3. Türk–Hindistan İş Konseyi’nin ülkede eyalet bazında örgütlenmesi için karar verilmiş, AR-GE çalışmaları yürütülmüş, pilot merkez şehirler seçilmiş, Bölgesel konseylerin kurulması için çalışmalar sürmektedir.