

YENİ NESİL MARKALAŞMA VE MARKA DEĞERİ



egitimi

Yeni Nesil Markalaşma ve Marka Değeri eğitim programı KOBİ'ler için özel olarak oluşturulmuştur. Her bir firma için günümüz dünyasında marka oluşturmanın, marka yönetmenin ve bu varlığı dijital dünyaya taşımanın süreçlerini ve geleceğini, marka değerlemesi ve getirisini, yakın ve güncel örneklerle aktarmak, markalaşmanın finansal getirilerini kavramak amacıyla tasarlanmıştır.

ODA VE BORSALARA ÖZEL PROGRAM

- Markalaşma neden gerekir?
- Dijital varlık oluşturmak
- Pazarlama yatırımları
- Vaka analizleri
- Marka değeri kavramı
- Marka değerlendirme

ve daha fazlası...

BİZE ULAŞIN

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Yabancı Diller Bölümü Söğütözü Caddesi
No: 417 2002 200 204 06500 Söğütözü/ANKARA
0530 200 14 06 - 0312 252 41 02
0312 292 42 05 - 0312 292 42 02
www.sem.etu.edu.tr / sem@etu.edu.tr



Yeni Nesil Markalaşma ve Marka Değeri Eğitimi

(Online – zoom)

TOBB ETÜ Sürekli Eğitim Merkezi ve BKIW Creative iş birliğiyle oluşturulan **Yeni Nesil Markalaşma ve Marka Değeri** eğitimi; günümüz dünyasında marka oluşturmanın, marka yönetmenin ve bu varlığı dijital dünyaya taşımanın gereklerini, süreçlerini ve geleceğini, marka değerlemesi ve getirisini; yalın ve güncel örneklerle aktarmak, markalaşmanın finansal getirilerini kavramak amacıyla tasarlanmıştır. Hitit Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi/Finans ve Bankacılık Bölümü Doç. Dr. Eşref Savaş Başçı, BKIW Creative Başkan Yardımcısı Berat Kuzu ve BKIW Creative Proje Yöneticisi Ece Gürler tarafından hazırlanan eğitim içeriği, her sektörün ihtiyacı olan ve her seviyedeki markalaşma aşamaları için hazırlanmıştır.

Bu eğitim katılımcılara ne sağlar?

Bu eğitimde, marka algısı, yeni nesil marka yaklaşımları, KOBİ'lerin (Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler) pazarlama yaklaşımları, pazarlama temelleri, dijital varlık oluşturma, marka değeri kavramları, marka değerlendirme yöntemleri ve pazarlama yatırımlarının marka değerinde ölçülmesi gibi kavramlar açıklanmakta ve detaylı bir şekilde anlatılmaktadır. Teknik ve soyut kavramlardan uzak, gerçek vakalar, güncel trendler ve tüketici analiz raporlarıyla oluşturulan eğitim gerçekçi ve uygulanabilir bilgiler verilmektedir. Eğitim; marka yolculuğundaki firma sahiplerine, yöneticilerine ve çalışanlarına yeni bir bakış açısı, gerçekçi bir yaklaşım ve sürdürülebilir bir planın temellerini kazandırır.

Bu eğitime kimler katılmalı?

- İşletme ya da firma yöneticileri ve çalışanları
- Girişimciler
- Reklam kampanya yöneticileri
- Orta ve üst düzey yöneticiler
- Markalaşma süreci ve marka değeri ölçümleme hakkında bilgi sahibi olmak isteyen bireyler.

Eğitim içeriği:

Vaka Analizleri – Berat Kuzu

- Markalaşma neden gerekir?
- Nasıl marka olunur?
- Tüketicinin satın alma süreci
- Günümüzde satın alma sürecini etkileyen temel unsurlar
- Pazarlama ve marka performans izleme
- Ajans ilişkileri ve iletişimi
- 21. yüzyılda markaları neler bekliyor?



Yeni Nesil Marka ve Dijital Varlık Oluşturma – Ece Gürler

- Yeni nesil marka algısı
- Marka kimliği, kültürü, imajı
- Kurmak mı, yönetmek mi?
- Temel bileşenler
- Dijital varlık oluşturma
- Bir adım sonrası

Marka Değerlemesi– Doç. Dr. Eşref Savaş Başcı

- Marka Değerlemeye Kavramsal Bir Yaklaşım
- Maliyet Esaslı Marka Değerleme Yöntemleri
- Hasılat Esaslı Marka Değerleme Yöntemleri
- Sermaye Piyasalarına Dayalı Marka Değerleme Yöntemleri
- Hirose Marka Değerleme Yöntemi
- Örnek Uygulamalar

Eğitim Süresi: 3 saat

Eğitim Bedeli: 2.900 TL + KDV (% 8)